**Вопрос:**

Как следует рассматривать понятие сложившаяся цена реализации – это цена, сложившаяся по определенному виду социально значимого товара первой необходимости (СЗТ) с учетом предоставляемых скидок в целом по предприятию, либо по конкретному покупателю?

**Ответ:**

Учитывая части первую и вторую пункта 1 постановления № 100 «цена» и «сложившаяся цена» это цена, установленная на СЗТ в соответствии с законодательством о ценообразовании и ценовой политикой организации, в том числе в части предоставления скидок (иного снижения цены) на 24 февраля 2021 г. и в последующем на последний день каждого месяца, т.е. цена, установленная в отношении каждого субъекта хозяйствования в соответствии с условиями заключенных до 24 февраля 2021 г. договоров, в том числе в части предоставления скидок (иного снижения цены).

**Вопрос:**

Должен ли производитель (импортер) продлевать действие временных скидок, действовавших по состоянию на 28 февраля 2021 г., сроки предоставления которых не были согласованы с покупателем?

**Ответ:**

В данной ситуации поставщик обязан сохранить «сложившуюся цену» в отношении конкретного контрагента, независимо от запланированных сроков предоставления скидки.

При этом в случае фактического изменения условий предоставления такой скидки, сформированных по состоянию на 28.02.2021, (например, покупатель приобретает меньший объем товара, предлагаются иные условия оплаты и т.п.) производитель (импортер) вправе изменить отпускную цену в соответствии с ценовой политикой организации, в том числе в части предоставления скидок (иного снижения цены).

**Вопрос:**

Является ли отмена скидки в связи с окончанием сроков проведения совместной акции производителя и субъекта розничной торговли, мероприятий, направленных на продвижение товаров и привлечение покупателей на определенный период, повышением цены для данной торговой организации?

**Ответ:**

– если акция проводится, в том числе в последний день месяца, то цена с учетом ее снижения является «сложившейся ценой»;

– если скидка отменяется до окончания месяца, то допускается возврат к ценам, действовавшим в доакционный период.

**Вопрос:**

Сроки проведения акций в розничных торговых объектах могут быть различными – начинаться в одном календарном месяце и заканчиваться в другом либо последней датой месяца. Как устанавливать цену на СЗТ после отмены акций (от доакционной цены или к цене товара по акции)?

**Ответ:**

В случае отмены акции с переходящими сроками на следующий месяц рост цены на акционный товар в таких торговых объектах не может превышать 0,2 процента по отношению к цене на последний день предыдущего месяца с учетом скидки.

**Вопрос:**

От какой цены отталкиваться при реализации СЗТ для нового контрагента?

**Ответ:**

– если регулирование цен на этот товар до 24.02.2021 не осуществлялось (т.е. данный товар не относился к перечню товаров, на которые осуществлялось ценовое регулирование в соответствии с постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 28 декабря 2020 г. № 83 «О регулировании цен на социально значимые товары» (далее – постановление № 83), то цены для новых контрагентов устанавливаются не выше максимальной цены реализации этого товара на последний день каждого месяца или цены на товар той же разновидности и расфасовки, если в последний день предыдущего месяца данный товар не реализовывался;

– если данный товар относится к перечню товаров, на которые 24.02.2021 осуществлялось ценовое регулирование в соответствии с постановлением № 83, то цены для новых контрагентов устанавливаются в соответствии с ценой на последний день каждого месяца, сформированной в соответствии с ограничениями, установленными постановлением № 83 (с 1 апреля 2021 г. – постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 26 марта 2021 г. № 19 «О регулировании цен на социально значимые товары» (далее – постановление № 19)), а также норм постановления № 100.

**Вопрос:**

Как предприятию устанавливать цены на ранее не производимые товары?

**Ответ:**

Цены на «новые» виды товаров устанавливаются в соответствии с Инструкцией о порядке установления и применения регулируемых цен (тарифов), утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 22 июля 2011 г. № 111, а также с учетом ограничений, установленных постановлением № 19 (по рыбным консервам – с учетом постановления № 83).